

Effektives Marketing - mit der passenden Strategie mehr erreichen

Halbtagesseminar



Lernziele

- ✓ Mit der passenden Strategie mehr erreichen
- ✓ Marketing von den 70ern bis heute
- ✓ USP – Für Erfolg gibt es keine Abkürzung. Oder doch?
- ✓ Marketinginstrumente, Marketingmix
- ✓ Die effektive Marketingstrategie – Die Preisfrage?
- ✓ Von Mensch zu Mensch – Marken- & Zielgruppenanalyse
- ✓ Online Marketing vs. lokale Geschäfte
- ✓ Fallbeispiele - Best-Practice

Termine siehe Rückseite 

Jetzt informieren und buchen unter:
www.ihk-projekt.de/marketing/

Termine und Veranstaltungsorte:

Termine in Frankfurt (Oder):

| Veranstaltung | Info | Datum | Preis |
|---------------|----------------------|-------|----------|
| Auf Anfrage | 5 Unterrichtsstunden | | 120,00 € |



Ansprechpartner

Doreen Thal
Seminare und IHK-Firmenschulungen
Tel.: 0335 5621-2113
Fax: 0335 5621-2001
E-Mail: thal@ihk-projekt.de

Veranstaltungsort

IHK-Bildungszentrum Frankfurt (Oder)
Puschkinstrasse 12b
Frankfurt (Oder) 15236

Termine in Eberswalde:

| Veranstaltung | Info | Datum | Preis |
|---------------|----------------------|-------|----------|
| Auf Anfrage | 5 Unterrichtsstunden | | 120,00 € |



Ansprechpartner

Doreen Thal
Seminare und IHK-Firmenschulungen
Tel.: 0335 5621-2113
Fax: 0335 5621-2001
E-Mail: thal@ihk-projekt.de

Veranstaltungsort

IHK-Bildungszentrum Eberswalde
Heegermühler Straße 64
Eberswalde 16225