



# Wer nicht wirbt - stirbt! Erfolgreiches Marketing braucht eine gute Strategie!

Seminar



## Lernziele

- ✓ Mit der passenden Strategie mehr erreichen
- ✓ Marketing von den 70ern bis heute
- ✓ USP – Für Erfolg gibt es keine Abkürzung. Oder doch?
- ✓ Marketinginstrumente, Marketingmix
- ✓ Die effektive Marketingstrategie – Die Preisfrage?
- ✓ Von Mensch zu Mensch – Marken- & Zielgruppenanalyse
- ✓ Online Marketing vs. lokale Geschäfte
- ✓ Fallbeispiele - Best-Practice

Termine siehe Rückseite 

Jetzt informieren und buchen unter:  
[www.ihk-projekt.de/marketing/](http://www.ihk-projekt.de/marketing/)

## Termine und Veranstaltungsorte:

Termine in Eberswalde:

Veranstaltung	Info	Datum	Preis
Seminar	Do, 09:00-14:00 Uhr	24.10.2019	120,00 €



**Ansprechpartner**

Robert Köppen  
Seminare und IHK-Firmenschulungen  
Tel.: 0335 5621-2211  
Fax: 0335 5621-2001  
E-Mail: [koeppen@ihk-projekt.de](mailto:koeppen@ihk-projekt.de)

**Veranstaltungsort**

IHK-Bildungszentrum Eberswalde  
Heegermühler Straße 64  
Eberswalde 16225