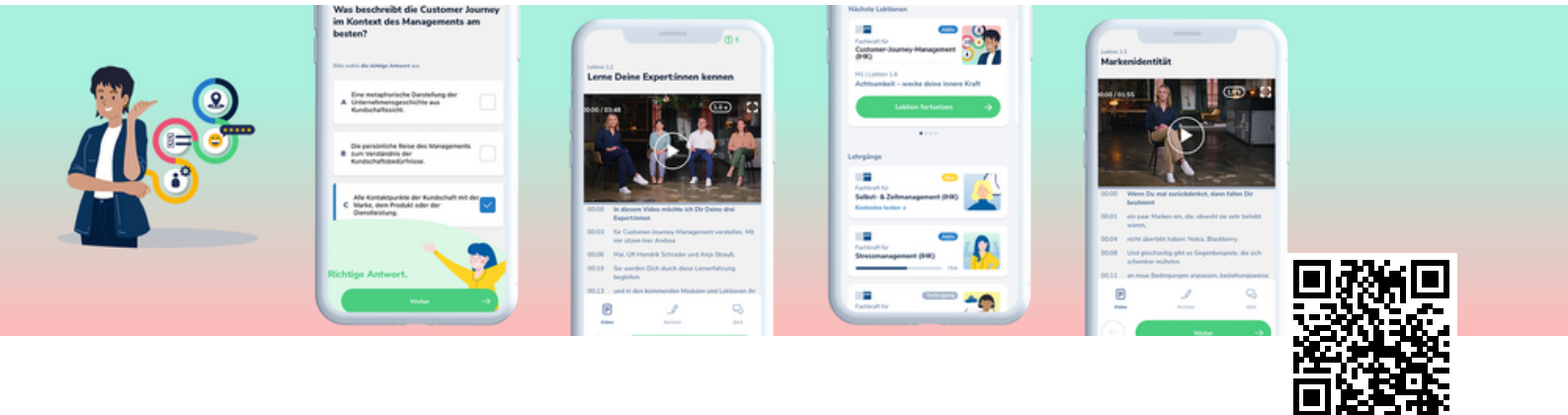


# Fachkraft für Customer-Journey- Management (IHK)

## Interaktivlehrgang



## Lernziele

- ✓ Management der Customer Journey
- ✓ sieben Phasen einer Customer Journey
- ✓ Grundlagen des Forschungsprozesses
- ✓ Erstellung einer Customer-Journey-Map
- ✓ Zusammenhang zwischen kundenschaftszentriertes Handeln und der Unternehmenskultur
- ✓ Rollen des Customer-Journey-Managements

Termine siehe Rückseite 

Jetzt informieren und buchen unter:  
[www.ihk-projekt.de/fk-customer-journey/](http://www.ihk-projekt.de/fk-customer-journey/)



## Termine und Veranstaltungsorte: