

## Digitale Kompetenzen für Tourismusberufe

Nach 2 Jahren intensiver Arbeit stellen die Partner im Erasmus+- geförderten Projekt "DC Test" ihre Ergebnisse vor. Unter der Leitung des spanischen Partners "Integra consulting Coruña SL" wurde der Europäische Referenzrahmen für Digitale Kompetenzen für Berufsbilder im Tourismus zugeschnitten. Nach einer Befragung europäischer Praktiker entstand eine Kompetenzmatrix für die beruflichen Schwerpunkte Kommunikation & Social Media Marketing im Tourismus; Digitales Tourismusmanagement und Digitaler Tourguide.

Die Matrix beantwortet die Frage danach, über welche digitalen Kompetenzen Mitarbeiter in diesen Bereichen verfügen sollten. Wie auch im Europäischen Referenzrahmen liegen die Schwerpunkte auf den digitalen Aktivitäten:

- sich im Netz informieren
- digital kommunizieren und kooperieren
- digitale Inhalte erstellen
- Probleme lösen

und digitale Sicherheit.

Auf das Wissen um erforderliche Kompetenzen folgte die Entwicklung eines Trainings für künftige Tourismusfachkräfte wie auch Trainer, die ihre digitalen Kompetenzen verbessern möchten. Kern dieses Trainings sind Online-Lernmodule, die in unterschiedlichen Sprachen, darunter Deutsch, Englisch, Spanisch und Italienisch, angeboten werden. Der besondere Clou: da man am meisten lernt, wenn man selber etwas entwickelt und weitergibt, sind die Teilnehmer explizit aufgefordert, die bestehenden Lernmodule um eigene Inhalte anzureichern.

Komplett wird das Paket durch ein Methodenhandbuch, welches Trainern Hintergrundwissen zur Vermittlung digitaler Kompetenzen an die Hand gibt.

Alle Interessenten stehen auf <http://www.dctest.org/> Informationen über das Projekt, die Partner sowie die Ergebnisse und entwickelten Materialien nach und nach zur Verfügung.

Kontakt über:

IHK-Projektgesellschaft mbH

Puschkinstr. 12b, 15236 Frankfurt (Oder)

Sindy Würffel: [projekt@ihk-projekt.de](mailto:projekt@ihk-projekt.de)

Das Partnerkonsortium besteht aus unterschiedlichen Kompetenzträgern der Beruflichen Bildung:

Integra Consultoría Coruña SL (Projektleitung - Spanien)

Arezzo Innovazione (Italien)

Gecko Programmes Ltd (UK)

Gazi University (Türkei)

AKTO College (Griechenland) sowie der

IHK-Projektgesellschaft mbH und dem Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (Deutschland).

kR7259ffYDc

\* Steps to Digital Communication Teaching