

DAS PROJEKT

Responding to **tourism market changes** caused by **Covid-19** and the **EU Green Deal** through **micro-credential-certified upskilling of SME tourism managers**

CREDinGREEN ist ein europäisches Projekt, das Expertinnen und Experten aus Tourismus, Wirtschaft und Bildung zusammenbringt, um ein innovatives und flexibles Schulungsprogramm für Leitende und Mitarbeitende in Unternehmen des Tourismussektors zu erarbeiten. Hiermit werden die Voraussetzungen geschaffen, langfristige Herausforderungen, wie die Klimakrise und die Auswirkungen der Corona-Pandemie, zu meistern. Das Projekt wird von der EU-Kommission im Rahmen des Programms Erasmus+ kofinanziert.



www.credingreen.com



Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des Mittelstands (FHM)



Programm: Erasmus+ KA2 Kooperationspartnerschaften in der Berufsbildung
Projekt Nummer: 2021-1-DE02-KA220-VET-000029979
Projektlaufzeit: 01.2022–12.2023
Projektkoordinator: Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CREDinGREEN

Zukunftssicherung von Unternehmen und Betrieben im Tourismussektor Europas



MILESTONE 1

CREDinGREEN EU-weite Umfrage im Tourismussektor

Ergebnis: EU-weite Befragung von mehr als 250 Unternehmen und führenden Experten im Tourismus zum Einfluss der Covid19-Pandemie und des Europäischen Green Deals. Es soll herausgefunden werden, wie Veränderungen im Reiseverhalten und neue Anforderungen an eine nachhaltige Tourismuswirtschaft Anpassungen an Produkte, Services und Fähigkeiten erfordern.

Zielgruppen: Fach- und Führungskräfte in Tourismusunternehmen sowie in der europäischen Aus- und Weiterbildung

Jetzt an der Umfrage teilnehmen!



SCAN MICH



MILESTONE 2

CREDinGREEN Trainingsprogramm zum Thema „Green Tourism – Umweltfreundlicher Tourismus“

Ergebnis: Ein EU-weit zertifiziertes Aus- und Weiterbildungsprogramm, das sich an den Marktveränderungen durch die COVID19-Pandemie und an den neuen politischen Forderungen des Europäischen Green Deals orientiert.

Zielgruppe: Tourismusmanager und -managerinnen in Europa



MILESTONE 3

CREDinGREEN Strategiepapier

Ergebnis: Strategiepapier mit Empfehlungen für bildungspolitische Entscheidungsträger zur nachhaltigen Integration von Micro-Credentials in der beruflichen Aus- und Weiterbildung und zur Umsetzung der Politik des Europäischen Green-Deals im Tourismus.

Zielgruppen: Bildungspolitische Entscheidungsträger auf lokaler, nationaler und europäischer Ebene.

